

2025 年东莞市生态环境局舆情监测服务项目 采购需求书

第一部分 项目基本情况

一、采购人名称：东莞市环保宣传教育中心

二、采购项目名称：2025 年东莞市生态环境局舆情监测服务项目

三、预算金额：126,000.00 元

四、项目概况

随着互联网的深入发展，网民规模不断增长，舆情监测已经成为政府部门了解社情民意、把握舆情动向、快速响应和处理突发事件的不可或缺的手段。项目将通过与第三方舆情监测机构沟通协作，全天候全方位做好舆情监控，实时获得舆论讯息，掌握舆论导向，及时对焦点问题、敏感讯息开展舆情预测评估，科学应对，及时回应公众关切，正确引导社会舆论，防范化解重大风险。

第二部分 采购需求

一、服务总体要求

为坚决守牢意识形态防线，做到主动应对、及时回应、科学有效处置涉及生态环境的重大舆情，最大限度防控舆情风险，根据实

际工作需要，重点围绕公众关切、突发环境事件、政策发布反馈等敏感信息，构建全方位、多层次的监测预警体系。实时监测主流媒体、社交媒体、论坛及新媒体客户端等生态环境舆情，提供可视化数据报告。同时，需建立快速响应机制，针对重大舆情 1 小时内反馈，提出科学处置建议，以助力生态环境部门精准研判风险、提升舆情应对效能。

二、服务具体要求

（一）网络舆情监测系统日常管理维护，包括舆情监测、舆情搜索、舆情推荐、专题分析、重点关注、系统预警等。

（二）全年生态环境领域舆情推送，每日通过人工筛选互联网上相关的舆情信息并持续进行报送。包含舆情内容、链接、发布时间、作者、舆情等级、涉及行业等；针对重点平台、重点账号、重点人物、重点区域进行轮询监测，实时报送，实现快速舆情预警。

（三）做好敏感舆情态势评估，对重点关注的专题舆情启动“专事专项”应对模式，在批量数据中筛选识别出最具话题性、热度性、推动性的链接进行整理汇报。同时，通过定点定时报送的形式，突出阶段内的数据新增情况、网民情感变化等，密切关注敏感舆情中可能出现的关键节点或转折点，预测其后续可能出现的发展趋势，并由专业舆情分析师给出后续工作对策建议。

（四）出具舆情月报，针对阶段时间内所推送的信息进行分析，结合舆情综述、传播分析、正面报道情况分析、敏感舆情案例分析、

工作建议、舆情预警、他山之石、全国热点、行业资讯等形成月报内容。

三、项目管理要求

▲（一）服务供应商应组建专门团队负责东莞市生态环境局舆情监测服务项目，团队人员不少于6人。负责人要求有3年以上生态环境领域舆情监测服务经验，团队人员应优先选取有1年以上舆情监测分析等经验的工作人员。

▲（二）项目服务期内，供应商服务团队应制定全年舆情监测服务工作方案，出现重大舆情需及时反馈态势评估，做到主动应对、及时回应、科学有效处置涉及生态环境的重大舆情，最大限度防控舆情风险。服务团队重点跟进8次舆情较大、较敏感的事件，并需整理汇总专题事件热榜清单、重要链接数据台账、态势反馈等内容。

（三）采购人有权对整体项目监督、验收，采购人提出修改意见后，服务供应商应在规定时间内完成修改任务；如3次以上未按要求修改且未经允许擅自改变项目内容的，采购人有权终止合同。

（四）采购人根据项目实际有应急响应需求时，供应商服务团队须根据采购方提出的需求及时响应。

四、供应商资质要求

（一）具有独立承担民事责任的能力：提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件；分支机构响应的，须取得具有法人资

格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件加盖供应商公章。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

（二）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：响应文件中提供《资格条件承诺函》，按提供的承诺函格式响应。

（三）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：响应文件中提供《资格条件承诺函》，按提供的承诺函格式响应。

（四）履行合同所必需的设备和专业技术能力：响应文件中提供《资格条件承诺函》，按提供的承诺函格式响应。

（五）参加采购项目前 3 年内，在经营项目中没有重大违法记录：响应文件中提供《资格条件承诺函》，按提供的承诺函格式响应。

五、进度要求

供应商应在 2026 年 5 月 31 日前，完成本项目全部工作。

六、响应报价说明

（一）本项目以总价包干的形式进行报价，报价中包括本采购项目实施内容的一切费用，所有费用不管是否在投标人报价书中单列，均视为投标总价中已包括该费用。

（二）标“▲”号的为比较重要的指标，未达到这些指标要求的将被严重扣分，但不会导致废标。服务供应商在响应报价方案中应

尽量列出具体参数或作出详细应答。如果服务供应商只简单注明“符合”或“满足”，将影响服务供应商评分。

（三）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在规定时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（四）响应文件的递交与要求。

1. 供应商所提供的服务均应以人民币报价，货币单位：元。

2. 响应文件提交。截止时间：凡有意参与报价的合格供应商，请于 2025 年 5 月 23 日 17:30 前将有关材料报送东莞市南城街道宏伟二路南城段九号胜安大厦市生态环境局 8 楼 823 室，逾期不予受理。

响应文件包括以下资料一式五份：

1. 营业执照副本或组织机构代码证副本复印件（加盖公章）；
2. 法定代表人或被授权人的身份证复印件（加盖公章）；
3. 投标人舆情监测系统运营能力证明材料（加盖公章）；
4. 提供《资格信用承诺函》（加盖公章）；
5. 项目整体方案（加盖公章）；
6. 项目报价书（加盖公章）。

七、支付方式

自合同签订之日起，采购人凭供应商提交的完税发票支付项目费用，支付方式要求以双方协商为准。

第三部分 评分标准

采购人成立评审小组，对参与报价供应商响应文件进行评审，得分为评审小组成员评分的算术平均分，分值保留小数点后两位。

评审项目	评审因素	分值	评审标准
投标人能力 (35分)	团队项目业绩	35分	①供应商自2022年1月1日至今（以合同签订日期为准），承接过政府部门舆情监测服务的，每提供1个合同得5分，最高得25分； ②供应商自2022年1月1日至今（以合同签订日期为准），承接过生态环境领域舆情监测服务的，每提供1个合同得5分，最高得15分； 以上如有情况重合按1个业绩计算，以上各项业绩累计得分，最高不超过35分。（ 投标时须提供项目合同复印件并加盖供应商公章。 ）
项目方案 (55分)	项目理解	20分	根据供应商对本项目的理解（包括但不限于对工作任务内容的熟悉和理解程度、对本项目工作目标了解掌握程度等）进行综合评审： ①供应商对本项目工作任务内容熟悉、理解深刻，对本项目工作目标了解掌握到位，得20分； ②供应商对本项目工作任务内容较熟悉、理解较深刻，对本项目工作目标了解掌握较为到位，得15分； ③供应商对本项目工作任务内容的熟悉和理解程度一般，对本项目工作目标了解一般，得10分； ④供应商对本项目工作任务内容的熟悉和理解不够深刻，对本项目工作目标不了解，得5分。

	可操作性	20 分	根据供应商对本项目制定的项目实施方案进行综合评审： ①项目实施方案完整、详细有效；对本项目实施的范围明确、内容清楚；项目组织严密，管理有效；得 20 分； ②项目实施方案较完整、有效；对本项目实施的范围较明确、内容清楚；项目组织较具体，管理较有效，得 15 分； ③项目实施方案基本完整；对本项目实施的范围基本明确、内容基本清楚；项目组织一般，管理一般，得 10 分； ④项目实施方案不够完整；对本项目实施的范围不明确、内容不清楚；项目组织及管理较差，得 5 分。
	舆情监测应对措施	15 分	根据供应商对突发（敏感）舆情监测制定应对措施进行综合评审： ①应对措施完整科学合理、针对性强，得 15 分； ②应对措施较完整、针对性较强，得 10 分； ③应对措施基本完整、针对性一般，得 5 分；
价格（10 分）	有效报价	10 分	报价得分 = （评标基准价 / 投标报价） × 价格分值（注：满足采购需求文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，高于采购价为无效报价）

附件

资格条件承诺函

致：东莞市环保宣传教育中心

对于_____项目，我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：(建议逐条复制采购文件相关条款原文)

(一) 三角号条款

1.

2.

3.

.....

(二) 非星号、非三角号条款

1.

2.

3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）： _____
日期： 年 月 日