

2025 年东莞市青少年公益环保夏令营 项目采购需求书

第一部分 项目基本情况

- 一、采购人名称：东莞市环保宣传教育中心
- 二、采购项目名称：2025 年东莞市青少年公益环保夏令营
- 三、预算金额：160,000.00 元
- 四、项目概况

为深入贯彻落实习近平生态文明思想，落实《“美丽中国，我是行动者”提升公民生态文明意识行动计划（2021-2025 年）》《广东省生态环境教育条例》有关要求，进一步提升青少年生态文明意识和素养，引导青少年牢固树立生态文明价值观念和行为规范，培养更多青少年成为生态文明理念的传播者和践行者。拟于今年7月上旬开展2025年东莞市青少年公益环保夏令营。2025年东莞市青少年公益环保夏令营计划开展两期夏令营，第一期前往铜仁市开展生态研学，招募15-20对深莞惠亲子（7-12岁青少年）；第二期在东莞市开展生态研学，招募40名深莞惠三地7-12岁青少年。

第二部分 采购需求

一、服务总体要求

服务单位须围绕 2025 年六五环境日主题“美丽中国我先行”，

设计两期夏令营课程内容，并按照要求和整体活动安排，在暑假前完成活动招募，在暑假第一周开展第一期环保夏令营，暑假第二周开展第二期环保夏令营。

二、服务具体要求

▲（一）活动策划要求

2025年东莞市青少年公益环保夏令营活动包含两期夏令营：美丽铜仁生态研学、美丽东莞生态研学，每期夏令营安排三天课程内容，40个活动名额。活动初步构想详见附件1，供应商需提供活动详细落地方案，方案需符合活动初步构想。

▲（二）活动开展要求

1.负责活动宣传发动，完成一套活动视觉设计制作，活动前制作1条活动介绍预告推文。

2.负责营员招募及海选。制定招募海选方案及评选标准，及2条海选报名推文，组织不少于3名专家参与海选评分。

3.提前准备活动所需物料准备，如活动手册、夏令营所需营服营帽等。

4.做好夏令营期间食宿安排，保障住宿环境及用餐干净卫生。

5.配合做好活动开展期间宣传安排，做好活动期间摄影摄像，提供活动宣传所需文稿、照片、视频影像。两期夏令营各制作1条1分钟内活动回顾视频。

6.活动结束后需进行活动满意度调查，活动参与人员满意度80%以上。

▲（三）课程要求

1.设计两期夏令营路线及课程内容。美丽铜仁生态研学课程内容设计需符合当地生态特点。美丽东莞生态研学课程需结合东莞市环境教育基地开展。每期夏令营开展不少于8个课程。

2.活动需设置一套激励机制，每期夏令营评选出15名优秀营员。

3.提供优质师资团队。每期夏令营安排不少于三名环境教育专业导师，三名课程助教，一名督导人员。

三、项目管理要求

▲（一）供应商应组建专门团队负责2025年东莞市青少年公益环保夏令营项目策划与跟进执行，团队人员不少于5人（包含：主负责人1名，课程负责人1名，宣传负责人1名，物资负责人1名，后勤负责人1名）。主负责人要求有5次以上夏令营活动策划执行经验，其他团队人员要求有3次以上相关工作经验。

（二）项目服务期内，供应商服务团队应制定活动筹备推进计划并按照时间节点完成各项工作任务，及时反馈各项工作进展，确保活动按时、按质完成；活动相关物料可以根据实际执行进行增减，临时增减物料的，须双方商定，参与报价时须出具承诺书。

（三）项目服务期内，供应商应保障项目所有物料、内容不侵犯任何第三方的知识产权、肖像权、名誉权及其他合法权利，遵守相关法律法规及场地方管理规定承办2025年东莞市青少年公益环保夏令营，并做好活动期间的安全保障，参与报价时须出

具承诺书。

（四）采购人有权对整体项目监督、验收，采购人提出修改意见后，供应商应在规定时间内完成修改任务；如 3 次以上未按要求修改且未经允许擅自改变项目内容的，采购人有权终止合同。

（五）采购人根据项目实际有应急响应需求时，供应商服务团队须根据采购方通知的时间地点到达，参与报价时须出具承诺书。

四、供应商资质要求

（一）具有独立承担民事责任的能力：提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件；分支机构响应的，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件加盖供应商公章。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

（二）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：响应文件中提供《资格条件承诺函》，按提供的承诺函格式响应。

（三）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：响应文件中提供《资格条件承诺函》，按提供的承诺函格式响应。

（四）履行合同所必需的设备和专业技术能力：响应文件中提供《资格条件承诺函》，按提供的承诺函格式响应。

（五）参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录：响应文件中提供《资格条件承诺函》，按提供的承诺函格式响应。

五、进度要求

供应商应在 2025 年 5-7 月按照既定工作时间节点及要求完成 2025 年东莞市青少年公益环保夏令营项目全部工作。

六、响应报价说明

（一）本项目以总价包干的形式进行报价，报价中包括本采购项目实施内容的一切费用（包括但不限于本项目服务过程的策划执行费、师资费、场地租赁费、交通费、工作人员食宿费、法定税费等）以上所有费用不管是否在投标人报价书中单列，均视为投标总价中已包括该费用。

（二）标“▲”号的为比较重要的指标，未达到这些指标要求的将被严重扣分，但不会导致废标。供应商在响应报价方案中应尽量列出具体参数或作出详细应答。如果供应商只简单注明“符合”或“满足”，将影响供应商技术商务评分。

（三）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在规定时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（四）响应文件的递交与要求。

1. 供应商所提供的服务均应以人民币报价，货币单位：元。
2. 响应文件提交。截止时间：凡有意参与报价的合格供应商，请于 2025 年 5 月 16 日 17:30 前将有关材料报送东莞市南城街道宏伟二路南城段九号胜安大厦市生态环境局 823 室，逾期不予受理。

响应文件包括以下资料一式五份：

1. 营业执照副本或组织机构代码证副本复印件（加盖公章）；
2. 法定代表人或被授权人的身份证复印件（加盖公章）；
3. 投标人活动策划能力证明材料（加盖公章）；
4. 提供《资格信用承诺函》（加盖公章）；
5. 活动详细落地方案及两期夏令营课程路线（加盖公章）；
6. 项目报价书（加盖公章）。

七、支付方式

自合同签订之日起，采购人凭供应商提交的完税发票支付项目费用，支付方式要求以双方协商为准。

第三部分 评分标准

采购人成立评审小组，对参与报价供应商响应文件进行评审，得分为评审小组成员评分的算术平均分，分值保留小数点后两位。

评审项目	评审因素	分值	评审标准
------	------	----	------

投标人活动策划能力 (35 分)	团队项目业绩	35 分	供应商自 2021 年 1 月 1 日至今 (以合同签订日期为准), 承接过政府部门委托的活动策划, 每提供 1 个合同得 5 分, 最高得 20 分; 供应商自 2021 年 1 月 1 日至今 (以合同签订日期为准), 承接过政府部门委托的以公益夏令营为活动形式的活动策划, 每提供 1 个合同得 5 分, 最高得 20 分; 供应商自 2021 年 1 月 1 日至今 (以合同签订日期为准), 承接过国企、央企委托的活动策划, 每提供 1 个合同得 5 分, 最高得 15 分。 以上如有情况重合按 1 个业绩计算, 以上各项业绩累计得分, 最高不超过 35 分。(投标时须提供活动项目合同复印件及活动情况简介等材料并加盖供应商公章。)
项目实施方案 (55 分)	项目理解	25 分	根据供应商对本项目内容、安排及要求的理解程度, 提出活动想法、策划活动方案等进行综合评审: 供应商对本项目完全理解、方案完整合理, 可行性强, 且完全符合采购人需求的, 得 25 分; 供应商对本项目理解准确、方案完整、可行, 符合需求的, 得 20 分; 供应商对本项目基本理解, 方案基本完整、可行性一般, 基本符合需求的, 得 15 分; 供应商对本项目理解较差, 方案不够完整、可行性一般, 不符合需求的, 得 5 分。
	可操作性	20 分	根据供应商提供的活动推进计划、保障措施等内容进行综合评审: 活动推进计划安排、保障措施详细、合理、可操作性强的, 得 20 分; 活动推进计划安排、保障措施较详细, 合理性、可操作性一般的, 得 15 分; 活动推进计划安排、保障措施一般, 合理性一般、可操作性较差的, 得 10 分; 活动推进计划安排、保障措施欠缺、可操作性差的, 得 5 分。
	创意性	10 分	根据供应结合自身优势对活动内容、课程设计等提出的想法、建议进行综合评审: 活动内容、课程设计等新颖、有创意、符合采购人需求的, 得 10 分; 活动内容、课程设计中规中矩、符合采购人需求的, 得 8 分; 活动内容、课程设计一般、基本符合采购人需求的, 得 6 分; ④活动内容、课程设计老套, 不符合采购人需求的, 得 1 分。
价格 (10 分)	有效报价	10 分	报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 价格分值 (注: 满足采购需求文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价, 高于采购价为无效报价)

附件 1

2025 年东莞市青少年公益环保夏令营 活动初步计划

为深入贯彻落实习近平生态文明思想，落实《“美丽中国，我是行动者”提升公民生态文明意识行动计划（2021-2025 年）》《广东省生态环境教育条例》有关要求，进一步提升青少年生态文明意识和素养，引导青少年牢固树立生态文明价值观念和行为准则，培养更多青少年成为生态文明理念的传播者和践行者。拟于今年7月上旬继续开展东莞市青少年环保夏令营，擦亮环境教育品牌。

一、活动计划

本次东莞市青少年环保夏令营拟开展两期环保夏令营，第一期前往铜仁市开展美丽铜仁生态研学，第二期在东莞市开展生态研学。

二、活动开展安排

5月预告活动及招募时间

6月招募营员及进行海选

7月活动开展

三、活动设想

（一）美丽铜仁生态研学

时间：暑假第一周（2025年7月6日前后开展）

地点：铜仁市

营期安排：三天三夜

招募对象：深莞惠15-20对亲子（7-12岁）

（二）美丽东莞生态研学

时间：暑假第二周（2025年7月14日前后开展）

地点：东莞市

营期安排：三天两夜

招募对象：深莞惠40名7-12岁青少年

四、点位参考

（一）美丽铜仁生态研学点位参考

1.铜仁市万山区-朱砂古镇

2.铜仁市江口县-梵净山

（二）美丽东莞生态研学点位参考

1. 粤丰环保主题馆（绿色发展国际创新中心）

2. 太粮米饭探知馆

附件 2

资格条件承诺函

致：东莞市环保宣传教育中心

对于_____项目，我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：(建议逐条复制采购文件相关条款原文)

(一) 星号条款

1.

2.

3.

.....

(二) 三角号条款

1.

2.

3.

.....

(三) 非星号、非三角号条款

1.

2.

3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日