

2025 年六五环境日深莞惠主场活动 项目采购需求书

第一部分 项目基本情况

- 一、采购人名称：东莞市环保宣传教育中心
- 二、采购项目名称：2025 年六五环境日深莞惠主场活动项目
- 三、预算金额：235,000.00 元
- 四、项目概况

2025 年六五环境日主题为“美丽中国我先行”。为深入宣传贯彻习近平生态文明思想，以六五环境日为契机，加强深圳都市圈生态环境共保共治及人文交流，展示三地推进美丽中国建设的实践成果并倡议社会公众积极行动，投身美丽中国建设，定于 2025 年 6 月 5 日上午 9:00-12:00 在东莞市松山湖科学城展览馆、悠兰里 ULAND-松山湖文化艺术街区举行 2025 年六五环境日深莞惠主场活动，活动将以“启动仪式+专题展览+生态文化市集+生态文化活动+环湖碧道观光”形式展开，预计 500 名公众现场参与。活动将联合我市主流及行业媒体开展活动宣传。

第二部分 采购需求

一、服务总体要求

根据上级要求和整体活动安排，以 2025 年 6 月 5 日为活动开

展时间节点，完成 2025 年六五环境日深莞惠主场活动策划、跟进执行工作，涵盖整体实施方案策划、物料视觉设计制作、生态摄影专题展览策展及布展、生态文化公益市集展位对接、生态文化活动对接、环湖碧道氛围营造、物料租赁、现场布置和撤场等。

二、服务具体要求

（一）完善整体项目实施方案（活动初步安排详见附件 1），规划活动分区，出具现场分布图、活动筹备推进计划。活动区域拟分为启动仪式区、嘉宾停车区、生态摄影专题展览区、科普讲座区、生态文化公益市集区、生态文化活动区、环湖碧道氛围布置区。

（二）完成一套活动物料视觉设计制作，包含活动主背景、启动仪式流程画面、启动道具、系列活动海报、生态摄影专题展览策展及布展、各类指引、导视物料、活动证件、展位及区域标识、活动打卡攻略、环湖碧道氛围营造等，具体需求清单详见附件 2；

（三）完成各区域现场布置、物料租赁及管理，具体需求清单详见附件 2。

（四）安排启动仪式导演、主持人、化妆、音控等人员，协助对接生态文化公益市集参展机构、活动志愿者、生态文化活动单位；

（五）参与活动宣传，撰写活动推文、安排现场图片直播、视频拍摄等。

三、项目管理要求

▲（一）供应商应组建专门团队负责六五环境日深莞惠主场活

动项目策划与跟进执行，团队人员不少于 5 人。负责人要求有 5 次以上大型活动策划执行、视觉设计经验，团队人员应优先选取有 3 次以上活动策划执行、视觉设计等跟进经验的工作人员。

（二）项目服务期内，供应商服务团队应制定活动筹备推进计划并按照时间节点完成各项工作任务，及时反馈各项工作进展，确保活动项目按时、按质完成；活动相关物料可以根据实际执行进行增减，临时增减物料的，须双方商定，参与报价时须出具承诺书。

（三）项目服务期内，供应商应保障项目所有物料、内容不侵犯任何第三方的知识产权、肖像权、名誉权及其他合法权利，遵守相关法律法规及现场管理的规定承办活动，并做好现场布置物料的安全保障，参与报价时须出具承诺书。

（四）采购人有权对整体项目监督、验收，采购人提出修改意见后，供应商应在规定时间内完成修改任务；如 3 次以上未按要求修改且未经允许擅自改变项目内容物料的，采购人有权终止合同。

（五）采购人根据项目实际有应急响应需求时，供应商服务团队须根据采购方通知的时间地点到达，参与报价时须出具承诺书。

四、供应商资质要求

（一）具有独立承担民事责任的能力：提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，分支机构响应的，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总

所)和分支机构的营业执照(执业许可证)复印件加盖供应商公章。已由总公司(总所)授权的,总公司(总所)取得的相关资质证书对分支机构有效,法律法规或者行业另有规定的除外。

(二)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录:响应文件中提供《资格条件承诺函》,按提供的承诺函格式响应。

(三)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度:响应文件中提供《资格条件承诺函》,按提供的承诺函格式响应。

(四)履行合同所必需的设备和专业技术能力:响应文件中提供《资格条件承诺函》,按提供的承诺函格式响应。

(五)参加采购活动前3年内,在经营活动中没有重大违法记录:响应文件中提供《资格条件承诺函》,按提供的承诺函格式响应。

五、进度要求

供应商应在2025年6月5日按照既定工作时间节点及上级要求完成2025年六五环境日深莞惠主场活动项目全部工作。

六、响应报价说明

(一)本项目以总价包干的形式进行报价,报价中包括本采购项目实施内容的一切费用(包括但不限于本项目服务过程的策划执行费、设计制作费、物料租赁费、运输费、法定税费等)以上所有费用不管是否在投标人报价书中单列,均视为投标总价中已包括该费用。

(二) 标“▲”号的为比较重要的指标，未达到这些指标要求的将被严重扣分，但不会导致废标。供应商在响应报价方案中应尽量列出具体参数或作出详细应答。如果供应商只简单注明“符合”或“满足”，将影响供应商技术商务评分。

(三) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在规定时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

(四) 响应文件的递交与要求。

1. 供应商所提供的服务均应以人民币报价，货币单位：元。

2. 响应文件提交。截止时间：凡有意参与报价的合格供应商，请于 2025 年 5 月 12 日 17:30 前将有关材料报送东莞市南城街道宏伟二路南城段九号胜安大厦市生态环境局 823 室，逾期不予受理。

响应文件包括以下资料一式五份：

1. 营业执照副本或组织机构代码证副本复印件（加盖公章）；
2. 法定代表人或被授权人的身份证复印件（加盖公章）；
3. 投标人活动策划执行能力证明材料（加盖公章）；
4. 提供《资格信用承诺函》（加盖公章）；
5. 项目实施方案（加盖公章）；
6. 项目报价书（加盖公章）。

七、支付方式

自合同签订之日起,采购人凭供应商提交的完税发票支付项目费用,支付方式要求以双方协商为准。

第三部分 评分标准

采购人成立评审小组,对参与报价供应商响应文件进行评审,得分为评审小组成员评分的算术平均分,分值保留小数点后两位。

评审项目	评审因素	分值	评审标准
投标人活动策划执行能力(35分)	团队项目业绩	35分	①供应商自2022年1月1日至今(以合同签订日期为准),承接过政府部门/国企央企委托活动策划或视觉设计的,每提供1个合同得5分,最高得25分; ②供应商自2022年1月1日至今(以合同签订日期为准),承接过以各类互动集市为主要形式活动策划或视觉设计的,每提供1个合同得5分,最高得10分; ③供应商自2022年1月1日至今(以合同签订日期为准),承接过专题展览策划及布展的,每提供1个合同得5分,最高得10分。以上如有情况重合按1个业绩计算,各项业绩每项至少需有1个且累计得分最高不超过35分。(投标时须提供活动项目合同复印件及活动情况简介等材料并加盖供应商公章。)
项目实施方案(55分)	项目理解	25分	根据供应商对本项目内容、安排及要求的理解程度,提出活动想法、策划活动方案等进行综合评审: ①供应商对本项目完全理解、方案完整合理,可行性强,且完全符合采购人需求的,得25分; ②供应商对本项目理解准确、方案完整、可行,符合需求的,得20分; ③供应商对本项目基本理解,方案基本完整、可行性一般,基本符合需求的,得15分; ④供应商对本项目理解较差,方案不够完整、可行性一般,不符合需求的,得5分。

	可操作性	20 分	根据供应商提供的活动推进计划、保障措施等内容进行综合评审： ①活动推进计划安排、保障措施详细、合理、可操作性强的，得 20 分； ②活动推进计划安排、保障措施较详细，合理性、可操作性一般的，得 15 分； ③活动推进计划安排、保障措施一般，合理性一般、可操作性较差的，得 10 分； ④活动推进计划安排、保障措施欠缺、可操作性差的，得 5 分。
	创意性	10 分	根据供应结合自身优势对活动内容、产品的呈现形式等提出的想法、建议进行综合评审： ①活动内容、产品呈现形式等新颖、有创意、符合采购人需求的，得 10 分； ②活动内容、产品呈现形式中规中矩、符合采购人需求的，得 8 分； ③活动内容、产品呈现形式一般、基本符合采购人需求的，得 6 分； ④活动内容、产品呈现形式老套，不符合采购人需求的，得 1 分。
价格 (10 分)	有效 报价	10 分	报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值 (注：满足采购需求文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，高于采购价为无效报价)

附件 1

2025 年六五环境日深莞惠主场活动初步安排

一、启动仪式

地点：东莞市松山湖科学城展览馆序厅

时间：2025 年 6 月 5 日上午 9:30-10:15

仪式流程：

- （一）三地联动短视频热场；
- （二）主持人开场；
- （三）播放深莞惠环境保护“共保共治”主题宣传片；
- （四）发布生态旅游路线、第二期深莞惠三地生态研学活动；
- （五）授牌及颁奖：第二批东莞市美丽河湖（4 个）、2025 年东莞市优秀环保公益项目（5 个）、“粤来粤美·莞香莞色——东莞生态影像展”获奖摄影作品（8 个）；
- （六）集中展示东莞市生态环境改革创新实践案例（4 个）；
- （七）《东莞，生生不息》宣传片发布；
- （八）企业代表发表“绿色宣言”；
- （九）东莞市优秀生态文学作品展演；
- （十）深莞惠六五活动轮值主办地交接仪式；

(十一) 启动仪式。

启动仪式结束后将在现场举行六五环境日新闻发布会。

二、生态文化展览

时间：2025 年 6 月 5 日上午 9:00-12:00

地点：东莞市松山湖科学城展览馆

展览内容：东莞市优秀生态摄影作品展，包含美丽湾区、美丽城市、美丽乡村、美丽河湖、美丽海湾及绿色金融、绿色科技、绿色能源、绿色交通、绿色企业等摄影作品。

三、生态文化公益市集

时间：2025 年 6 月 5 日上午 9:30-12:00（9:00 参展机构签到，布置展位）

地点：悠兰里 ULAND-松山湖文化艺术街区

具体内容：邀请 15 家机构/单位现场摆摊展示并与公众互动。制作市集打卡攻略，邀请现场公众根据攻略指引完成打卡任务，获取精美文创产品。

四、生态文化活动

(一) 生态文学分享会

时间：2025 年 6 月 5 日上午 10:00-11:00

地点：悠兰里 ULAND-松山湖文化艺术街区钟书阁

具体内容：拟联合钟书阁组织开展生态文学分享会，包含嘉宾分享、互动交流等环节，参与人员约 80 人。

（二）生态文化艺术活动

时间：2025 年 6 月 5 日上午 10:00-11:00

地点：悠兰里 ULAND-松山湖文化艺术街区盒子美术馆

具体内容：拟联合松山湖盒子美术馆组织开展自然美育活动，人数约 30 人。

五、科普讲座

时间：2025 年 6 月 5 日上午 9:00-10:00

地点：东莞市松山湖科学城展览馆二楼会议室

具体内容：邀请相关领域专家面向企业代表开展科普讲座，人数约 80 人。

附件 2

活动物料清单

初定活动分区/内容	需求物料
整套活动视觉设计、现场分布图	
启动仪式区 (科学城展览馆序厅)	活动主背景设计制作
	启动仪式人员安排(包括导演、主持人、礼仪、化妆师、音控、屏控等)
	舞台搭建及布置(包含地毯、演讲台及装饰、音响、麦克风、灯光等设备)
	贵宾椅子 60 张、桌子(配桌布) 15 张、嘉宾名牌(三角台卡) 20 个,启动仪式流程单 30 张、准备饮用水(4 箱)
	不锈钢牌(50x70cm) 4 个,木牌匾(适合桌面摆放、不超过 A4 大小) 5 个
	启动仪式各环节流程画面、视频设计制作、启动环节道具设计制作及配套背景视频
	安排案例展示培训及展演节目排练
生态摄影专题展览区 (科学城展览馆一楼)	整体展览策展及布展(预计作品有 80 余幅)
科普讲座区	活动海报(电子版)

(科学城展览馆二楼会议室)	嘉宾名牌(三角台卡)5个
生态文化公益市集区 (悠兰里 ULAND-松山湖文化艺术街区)	16套帐篷桌椅(每套1顶帐篷、2张桌子、4把椅子)、帐篷标识(每个帐篷配1)
	东莞市生态环境志愿服务联盟风采展示牌1个
	区域背景版1个
	参展商介绍牌子5个(数量初定)
	用电展位拉电(数量5个以内)
	市集打卡攻略500张(A5大小)配印章
	桶装水及抽水工具(2桶)
生态文化活动区 (悠兰里 ULAND-松山湖文化艺术街区盒子美术馆及钟书阁)	2场活动海报(电子版)
	活动标识牌2个(放置在钟书阁及美术馆门口)
	活动涉及物料购置、场地租赁
	参与人员出行车辆租赁(预计4辆,拟安排新能源公交车)
环湖碧道氛围布置区 (悠兰里 ULAND-松山湖文化艺术街区钟书阁后门至展览馆方向碧道)	计划筛选生态诗歌现场展示(初定10-15条,根据现场实际情况)、可沿碧道放置其他氛围装置(考虑多种形式)
指引物料	区域入口到科学城展览馆指引牌(含停车指引)
	科学城展览馆内指引牌(包含展览、二楼科普讲座等)
	展览馆前往悠兰里指引牌(含生态文化公益市集、生态文化活动)
	悠兰里内指引牌(含停车区域、生态文化公益市

	集、生态文化活动)
证件物料	嘉宾停车区分三个区域：东莞市松山湖科学城展览馆门口、小山坡上停车场以及展览馆后方停车场；制作电子停车证（包含嘉宾、工作人员及参与人员）；
	工作证（含吊带等）60 个
活动宣传	推文撰写 2 条
	安排图片直播（含直播标识牌 4 块）、短视频拍摄 1 条（30 秒）（含航拍）
其他	除规定数量外，其余可根据实际估算物料报价，可根据自身优势考虑增值内容。请供应商报价同步考虑不可预见费或其他必须但未列明费用。

附件 3

资格条件承诺函

致：东莞市环保宣传教育中心

对于_____项目，我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：(建议逐条复制采购文件相关条款原文)

(一) 星号条款

1.

2.

3.

.....

(二) 三角号条款

1.

2.

3.

.....

(三) 非星号、非三角号条款

1.

2.

3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日