

东莞市突发环境事件风险评估和应急资源 调查项目采购需求书

第一部分 项目基本情况

一、采购人名称

东莞市生态环境局

二、采购项目名称

东莞市突发环境事件风险评估和应急资源调查项目

三、预算金额

预算金额：¥250,000.00元（大写：贰拾伍万元整）。

四、项目概况

根据《中华人民共和国突发事件应对法》（中华人民共和国主席令第六十九号）《中华人民共和国环境保护法》（中华人民共和国主席令第九号）《突发环境事件应急管理办法》（环境保护部令第34号）《行政区域突发环境事件风险评估推荐方法》（环办应急〔2018〕9号）《关于印发<环境应急资源调查指南（试行）>的通知》（环办应急〔2019〕17号）以及《中共中央、国务院关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》（中发〔2018〕17号）要求，我局拟通过采购第三方技术服务形式，协助开展东莞市突发环境事件风险评估及应急资源调查，为全面提升东莞市环境风险防控能力及突发环境事件应对能力提供技术支撑。

第二部分 采购需求

一、服务/货物总体要求

通过项目实施，掌握东莞市环境风险及环境应急资源底数，完成区域突发环境事件风险评估及应急资源调查。梳理区域在环境风险防控与应急能力方面的短板，并提出相应的建议措施，为全面提升东莞市环境风险防控与应急能力，保障东莞市生态环境安全提供支撑。

二、服务/货物具体要求

（一）前期工作，包括：前期资料收集与分析、实施方案；

（二）区域环境风险评估，包括：环境风险受体识别、环境风险源识别、“热点”区域识别、环境风险评估子区域划分、区域环境风险分析、典型突发环境事件情景分析、区域环境风险防控与应急措施差距分析、区域环境风险管理措施建议；

（三）区域环境应急资源调查，包括：环境应急资源信息采集与现场调查、环境应急资源信息审核、环境应急资源调查报告编制；

（四）项目验收

1、组织课题验收评审会议

2、成果提交

（1）《东莞市突发环境事件风险评估报告》及相关附件；

（2）《东莞市环境应急资源调查报告》及相关附件。

三、供应商资质要求

（一）报价人必须是具有独立承担民事责任能力的法人或其它组织。

（二）报价人未被列入“信用中国”网站“记录失信被执行人”或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单（以采购人报价截止日当天在“信用中国”网站

（www.creditchina.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，报价人需提供相关证明资料）。

★（三）采购人根据项目实际有应急响应需求时，供应商须在接到采购人通知后半个小时内到达采购人指定地点，参与报价时须出具承诺书。

四、进度要求

自合同签订之日起至2025年12月31日。

五、响应报价说明

采购限价：¥250,000.00元（含税）。

（一）本项目为固定总价包干，实行固定价格报价，报价包含劳务费、咨询费、会务费、交通费、差旅费、印刷费、税费等一切为满足项目实施可能产生的费用，结算时价格不做调整。

（二）要求报价人提供总价及分项报价，分项包括：报价人认为需要列出的其他分项。报价人所报总价格不得高于采购限价。

（三）响应文件提交。截止时间：凡有意参与报价的合格供应商请于2025年4月9日17:30前将有关材料报送东莞市南城街道宏伟二路南城段九号胜安大厦市生态环境局8楼，逾期不予受理。文件包括以下资料一式五份：

- 1.响应文件；
- 2.营业执照副本或组织机构代码证副本复印件（加盖公章）；
- 3.法定代表人或被授权人的身份证复印件（加盖公章）。

六、支付方式

自合同签订之日起，采购人凭供应商提交的完税发票支付项目费用，支付方式以双方协商为准。

第三部分 评分标准

采购人成立评审小组，对供应商响应文件进行评审，得分为评审小组成员评分的算术平均分，分值保留小数点后两位。

本次分值共计100 分，分值构成：商务部分40.0 分；技术部分50.0 分；报价得分10.0 分			
商务部分			
序号	评分内容	分值	评分标准
1	供应商业绩	30分	1、供应商具有协助生态环境部门开展应急管理工作项目业绩，每个得6分，共24分。【提供合同复印件加盖公章。】 2、供应商具有编制镇级或以上突发环境事件应急预案项目业绩，每个得6分，共6分。【提供合同复印件及应急预案印发文件加盖公章。】
2	项目团队技术力量	10分	1、供应商拟投入本项目的项目负责人（1人）：具有环境工程类高级及以上职称证书，每人得4分，共4分。 2、供应商拟投入本项目的技术人员（不含项目负责人），具有环保相关专业中级工程师或以上职称证书，每人得2分，共6分。 【（1）须提供职称证书复印件并加盖供应商公章，职称证书只按最高级别计算，不重复计分；（2）须提供供应商为其购买的响应截止时间前近三个月（不含开标当月）内任意一个月的社保证明材料复印件，并加盖供应商公章；（3）未按照要求提供不得分。】

技术部分			
序号	评分内容	分值	评分标准
3	对本项目理解及重点难点的分析	10分	根据供应商对本项目用户需求的理解程度、重点难点分析进行综合评审： （1）对用户需求理解非常透彻，对项目重点难点的理解到位，对项目整体把握程度高，完全满足用户需求，得 10 分； （2）对用户需求理解较为符合项目实际情况，对项目重点难点的理解分析较到位，对项目整体把握较高，能够满足用户需求，得 7 分； （3）对用户需求理解较为符合实际，对项目重点难点的理解分析基本到位，对项目整体把握一般，基本满足用户需求，得 5 分； （4）对用户需求理解基本不到位，对项目重点难点的理解分析有偏离，对项目整体把握较差，得 3 分； （5）无相关分析内容不得分。
4	服务方案	30分	根据供应商的服务方案的科学性、合理性、完整性和可行性以及方案是否能够满足用户需求进行综合评审： （1）服务方案科学合理，内容阐述详细全面、完整，可行性强，能够满足用户需求，得 30 分； （2）服务方案较科学合理、可行，内容阐述较为详细全面，可行性较强，总体上满足用户需求，得 25 分； （3）服务方案基本合理，内容阐述不够全面、完整，可行性一般，基本满足用户需求，得 15 分； （4）服务方案具有一定的科学性和合理性，内容阐述不够到位，有一定的可行性，一定程度上可以满足用户需求，得 5 分； （5）服务方案具有一定的科学性和合理性，内容阐述较差，可行性较差，得 3 分； （6）未提供方案或提供的方案完全脱离项目实际，不得分。
5	质量保障措施及服务承诺	10分	根据供应商提供的质量保障措施和服务承诺进行综合评审： （1）质量保障措施和服务承诺全面、合理，针对性和可行性强，服务承诺完整，完全满足用户需求，得 10 分； （2）质量保障措施和服务承诺较为全面、合理，针对性和可行性较强，能够满足用户需求，得 5 分； （3）质量保障措施和服务承诺基本合理，具有一定的可行性，基本能够满足用户需求，得 3 分； （4）质量保障措施和服务承诺合理性和可行性较差，得 1 分； （5）未提供对应方案不得分。

价格部分			
序号	评分内容	分值	评分标准
6	投标报价	10分	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。